

The KooKist©

I. Project 'K': De KooKist©

Jan Briek van 'De Waterkampioen' kwam ons atelier binnen met een heel leuk project. Ik houd altijd van nieuwe dingen, zeker als het met lekker eten en drinken te maken heeft. Na mijn opleiding aan de Hoge Hotelschool in Maastricht viel ik mid jaren '70 pardoes de keuken van Paul Fagel binnen. Heerlijk. Ik denk nog aan de chocolademousse en de gemberbavarois....

Jan had met het Waterkampioen-team een kook-kistje nodig voor de *Marina*. De *Marina*, die net kopje-onder was gegaan tijdens de Nieuwjaarsnacht. De nachtmerrie van elke botenbezitter.

Een schetstekening begeleidde het kookkistje. Een mooi spiritus-kooktoestelletje (veiliger aan boord), een wegklapbaar windscherm zodat je ook in de kuip makkelijk kunt koken als het een beetje waait, een uitneembaar beuken snijplankje en een inzetbakje voor bestek, mokken... Onder een klemmetje de kunststof borden.

Ik zag al een echte picknickmand met een heerlijk fornuisje voor mij. Jan leverde niet alleen de tekening af maar ook een gezellige doos vol met allerhande spullen, onbreekbaar Mepal serviesgoed en natuurlijk een spiritusfornuisje. Kreeg ik gelijk de kriebels om pannenkoeken te gaan bakken. Met Grand Marnier dan. Of met appel en rozijnen. De tijd van Center Parcs kwam terug.

Dit Project 'K' zou door de Waterkampioen worden 'opgepakt' om haar lezers uitvoerig te informeren omtrent het werken met epoxy. Een heel overzichtelijk project om alle fasen en mogelijkheden van epoxy op kleine schaal uit te leggen. In plaats van direct met een hele boot te beginnen...

Matthijs Achterberg en Anton van Dellen waren net gestart als stagiair van het Hout- en Meubileringscollege in Rotterdam (www.hmcollege.nl) . Dus het kookkistje leek mij een ideaal project voor hun om van begin tot en met eind te begeleiden. Bij de presentatie van ons Houten Bad hadden ze hun enthousiaste talenten al laten zien.

Met Matthijs overlegde ik de details die nog aan het ontwerp moesten worden toegevoegd. Mijn doel is altijd het *streven naar perfectie* dus we zaten nog een aantal uren te praten over de vorm van de handgrepen (afgerond natuurlijk), de holletjes om het windscherm vast te zetten en al die andere details, die een ontwerp echt doordacht maken. Hoe moest het kooktoestelletje worden vastgezet? Hoe zou het windscherm op een schommelende boot vast blijven staan? Hoe zou je de snijplank gebruiksvriendelijk kunnen opbergen? Hoe moest het inzetbakje eruitzien? Kortom: tientallen vragen die nog opgelost moesten worden. En een leuk en uitdagend project voor een stagiair, zeker ook omdat er ‘in serie’ gedacht moet worden. En ook om de kostprijs in de (grill)tang te houden, want veel mensen zien niet hoeveel tijd en geld er in iets moois gaat zitten!

Ik attendeerde hun op de *timmerkisten* die elke zichzelf respecterende timmerman op enig moment in zijn loopbaan *zelf* maakt. Persoonlijk denk ik dat je veel van het vakmanschap aan zo’n timmerkist kunt aflezen. En ook aan de orde en netheid van de kist en dus de timmerman of -vrouw zelf. Kortom: vergelijk een timmerkist met een kook-kistje. Dan kom je er vanzelf.

Matthijs, Anton en Charles zorgden vervolgens voor de autocad-tekening van de kook-kist en freesden met King, onze CNC robot twee exemplaren uit. Inmiddels kwamen ook al de harsen en epoxies binnen van De IJssel, compleet met de gebruiksaanwijzingen.

Jan Fraterman wilde een 'Herreshoff'-kleurtje voor de KooKist©-uitvoering van de *Marina* en het deksel in teak snijfineer met rubber antislip strips. *Chique*, ik zag het helemaal voor mij. *Very posh. Een 'een sterren keukentje'...*

Begin maart 2006 moest de kook-kist klaar zijn. 'Zou je het kistje niet op de HISWA tentoonstellen?' was mijn vraag aan Jan Fraterman. Dat zou weinig zin hebben, omdat de lezers er dan nog niet over op de hoogte waren.

Ik dacht verder na en vroeg mij af, of we het hele project en alle achtergronden niet al vanaf het begin op de website van 'De Waterkampioen' zouden zetten. Gewoon, om alle watersporters en outdoor-liefhebbers al 'tijdens de bouw' een stuk te laten meegenieten van de voorbereidingen van dit leuke project.

Iedere websitebezoeker zou dan ook zijn of haar mening kunnen geven en ideetjes of tips kwijt kunnen. Dan zou het 'prototype' van de kook kist wel op de Hiswa kunnen staan.

II. Van kookkistje naar The KooKist©

Vanuit mijn horeca-ervaring dacht ik inmiddels verder na over het kook kistje. En discussieerde erover met Matthijs en Anton. Om ze ook de *commercialiteit* van een idee duidelijk te maken. Je kunt wel iets leuks maken, maar het tot een succes maken is iets heel anders!

Deze leuke ‘kokende picknick koffer’ zou voor een veel breder publiek geschikt zijn: niet alleen voor eigenaren van kleinere jachten, maar ook voor:

- Sloepenvaarders
- Kampeerders
- Eigenaren van 4 x 4 auto's
- Outdoor-liefhebbers
- Buitenmensen
- Kinderen
- En niet alleen in Nederland, maar ook *daarbuiten*
- (*Great... in Britain*)

Ik overwoog en bedacht een *internationale* eigen-naam voor het kistje: The KooKist©

Als je een sloep hebt, kun je met deze KooKist© snel je hele picknick- en kookspullen aan boord zetten. Of van boord als je een leuke plek hebt ontdekt om gezellig te *kokkerellen*.

We kunnen zelfs het merk of de naam van de boot op het deksel graveren met de CNC machine...

Heb je een tent, dan kun je ook snel buiten de tent koken en je spullen overzichtelijk bij elkaar houden.

Met een 4 x 4 of elke auto waar je gezellig mee de natuur in trekt is de KooKist© heerlijk voor het hele gezin: de KooKist© op de picknickbank in het bos of aan het strand en dan genieten maar... Culinair Avontuur waar je maar wilt. En eindelijk kunnen de kinderen leren koken en kliefden zonder dat mama de schoonmaakstress in de thuiskeuken krijgt.

Ik vroeg me al af welke *marketing manager* van een automerk deze KooKist© zou aangrijpen voor een leuke premium-actie van nieuwe of gebruikte auto's.

Welk 'buitenmagazine' zou de KooKist© in een special presenteren?

Trouwens: Kinderen? 'Natuurlijk' dacht ik. En wat doe je met de KooKist© buiten het seizoen? Dan kun je de KooKist© ook gebruiken als *kinderkeuken* (zonder lucifers of brandstof dan!) Kids kunnen zich uren vermaken thuis met de KooKist© op hun kamer.

III. Entertainment: The PAL KooKist©

Ik dacht verder na. Een 'stille' KooKist© was niet voldoende vond ik. Het moest leuker, gezelliger en nog beter! Ik vond dat er wel een muziekje paste bij de KooKist© en dacht aan Henry Kloss en Tom DeVesto die zo'n schitterende radio hadden gemaakt. Met de PAL (Portable Audio Laboratory, zie www.audiac.nl of www.tivoliaudio.nl) zou de KooKist© helemaal compleet zijn. Lekker luisteren naar je favoriete radio-station, heerlijk kokkerellen met zijn allen en genieten van het buitenleven.... De KooKist© zou dus *entertaining* worden. En Duncan Pool was spontaan bereid om mee te werken.

IV. The KooKist© Collection.

Het idee ontwikkelde zich verder. Ik ben van mening dat iedereen zijn eigen KooKist© moet kunnen *maken*. Lekker knutselen in het schuurtje. Je eigen kleur bepalen. Dus: je eigen KooKist©. Of een complete uitvoering *kopen*. Dus: van eenvoudig 'Ikea-pakket' tot en met een kant-en-klare KooKist©, helemaal afgewerkt en gevuld met een compleet arsenaal aan spulletjes.

Zo kan iedereen zijn eigen KooKist© samenstellen: van kleur tot en met kleur serviesgoed. En kiezen uit enkele kooktoestelletjes. Of het spiritus, gas of bi-fuel betreft.

V. The KooKist© KooKBook.

En dan is het nog maar een kleine stap naar een lekker KooKist© receptenboekje, gepubliceerd op een KooKist© Website en weblog.... Jong, modern, interactief.

Eet smakelijk!

Ritmeester Alblasserdam
Meesterwerken in hout

21 02 2006
Willem Schulpen